**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**«Бизнес коммуникацияның стратегиясы мен тактикасы»**

**Білім беру бағдарламасы бойынша**

**Силлабус**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Доктаранттың оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **3B31** | **«Бизнес коммуникацияның стратегиясы мен тактикасы»** | 98 | 15 | 30 | 0 | 5 | 15 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **СӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Онлайн / Аралас | Теориялық | талдау дәрістері | Тапсырмаларды орындау,талдау  | 15 | Жобалық |
| **Дәріскер** | Абдраев М.К., аға оқытушы, Ф.Ғ.К. |  |
| **e-mail** | moldahan.abdraev@gmail.com |
| **Телефондары** | 8 747 7237454 |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
|   |  **Пәннің мақсаты** **Силабус. «Бизнес коммуникацияның стратегиясы мен тактикасы»**«**Бизнес коммуникацияның стратегиясы мен тактикасы**» ақпараттың жалпыға ортақ коммуникациялық құралдар көмегімен атқарылатын жалпы қатынастың қамтамасыз етілуі. Ақпараттық сараптау мен талдаулар және бір мезетте жаппай таратылатын коммуникациялық желі.  **Негізгі мақсат:** **«Бизнес коммуникацияның стратегиясы мен тактикасы»**–жоғары деңгейдегі түрлі ақпардың жиынтығын таратудың озық үлгісі.Бүгінгі электронды ақпарат құралдарының әлеуметтік және саяси мәнге ие болуы. Осы бағытта докторанттың ой өрісін дамыту әрі техникалық ақпараттық құралдардың маңызын ашу дәрістеледі. | **Пәннің сипаттамасы:**  Магистрант білім алу мақсатында әлемдік ақпараттық ағым мен журналистиканың қоғамық коммуникациялық мобильді байланысын анықтайды. және мемлекет, журналистика тенденциялары мен заңдылықтарының үйлесімділігін жыға таниды. Телеарна және телеарна қызметі қоғамдағы болып жатқан әлеуметтік құбтылыстардың мән мағынасын аша отырып , бейнекадр жинақтау және мәтін мен әуендендіру, сонымен қатар, эфирлік өнім әзірлеу барысындағы ішкі рухани шығармашылықтың мүдделестігін түсінеді. |
| **Пререквизиттер** | Бағалау,талдау зерттеулерді ұйымдастыру және қорытынды(қазақша.) |
| **Постреквизиттер** |  |
| **Әдебиет және ресурстар** | **Интернет ресурстар:** . Видеомонтажный занятие –Dorrian Karnett: * Видеомонтажные программы:
* 1.Movavi Video Editor.
* 2.Adobe Premiere Pro.
* 3.Pinnacle Studio.
* 4.Sony Vegas Pro.

**Қосымша**[1.масс-медиа как средство коммуникации - CORE](1.%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%20%D0%BA%D0%B0%D0%BA%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20-%20COREhttps%3A//core.ac.uk%C2%A0%E2%80%BA%20download%20%E2%80%BA%20pdf)[https://core.ac.uk › download › pdf](1.%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%20%D0%BA%D0%B0%D0%BA%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20-%20COREhttps%3A//core.ac.uk%C2%A0%E2%80%BA%20download%20%E2%80%BA%20pdf)**автор: Н Сизых — МАСС-МЕДИА КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ. Сизых Н. Научный руководитель – доцент Лаптева М. А. Сибирский федеральный университет.****2.** **info@likeni.ru*****3.Источник: «Словарь иностранных слов». Комлев Н.Г., 2006.*** **4.** [**https://www.marketch.ru › marketing\_terms\_m › media**](https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/media/#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D1%86%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D0%BE%D1%85%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%83%2C%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%8E%D1%82,%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.)**[5.Понятие медиа в искусстве - Санкт-Петербургский ...](https://d.docs.live.net/b05b0ef90b1f0a63/Desktop/5.%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%20-%20%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20...https%3A/www.gup.ru%C2%A0%E2%80%BA%20events%20%E2%80%BA%20news%20%E2%80%BA%20smi%20%E2%80%BA%20ugai)****[https://www.gup.ru › events › news › smi › ugai](https://d.docs.live.net/b05b0ef90b1f0a63/Desktop/5.%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%20-%20%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20...https%3A/www.gup.ru%C2%A0%E2%80%BA%20events%20%E2%80%BA%20news%20%E2%80%BA%20smi%20%E2%80%BA%20ugai)****автор: ИИ Югай · Цитируется: 15 — Key words: media art; media technology, hypermedia, multimedia. Феномен медиа значительно влияет на направление развития культуры, искусства XX в.,** **[6.Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерии](https://d.docs.live.net/b05b0ef90b1f0a63/Desktop/6.%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0.%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B%2C%20%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%2C%20%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8https%3A/cyberleninka.ru%C2%A0%E2%80%BA%20article%20%E2%80%BA%20klassifikatsiya-media-...)****[https://cyberleninka.ru › article › klassifikatsiya-media-...](https://d.docs.live.net/b05b0ef90b1f0a63/Desktop/6.%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0.%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B%2C%20%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%2C%20%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8https%3A/cyberleninka.ru%C2%A0%E2%80%BA%20article%20%E2%80%BA%20klassifikatsiya-media-...)** **Әдебиеттер:****1.Смирнов,А.Б.Методы и средства цифровой киносъемки [Текст] : учебное пособие / А. Б. Смирнов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 79 с.** **2. Режиссура телепрограмм [Текст] : учебно-методическое пособие / В. Г. Нечаев [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 124 с.** 3. **Ландо,С.М.Основы операторского дела [Текст] : учебное пособие / С. М. Ландо ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 312 с.**[**Электронный ресурс**]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-21.pdf (дата обращения: 10.01.2007). 6.https:/flowingdata.com/tag/audiolization/  **Қосымшалар:**1.Телешығармашылық табиғаты: журналист – телетуынды – көрермен байланыстары. А. Бейсенқұлов. ( Алматы- 2010). 2.Колесник С.Г.Основные тенденции развития ТВ.-М.:МГУ, 2006.3.Цвик В.Л.Телевизионная журналистика.-М.,2006. 4. Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. -М.:МГУ, 2007.5.Ошанова О. Ж. Сөйлеу мәдениетінің негіздері: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 186 бет.6. Әлімжанова А. Б. Блогтық журналистика: оқу құралы / – Алматы: Қазақ университеті, 2016.– 112 бет. **Қосымша біліктілікке ұмтылу әдебиеттері:** 1. Барманқұлов М.К. Телевидение: деньги или власть? Алматы: «Санат»1997ж..2. Телевизионная журналистика (Учебник) Издательство МГУ: «Высшая школа»2002г.3. Омашев Н. Журналистиканың жаңа стилі // Ақиқат, № 9, 1997ж.4. Қайдар.Ә. Қазақта мультфильм өнері бар еді. // Рух-Мирас, 2005ж. №15. Сұлтанбаева Г. С. Саяси коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі:монография/. Алматы: Қазақ унивеситеті, 2017.-434 бет.6. Мұқатай Ж. Қазақ телережиссурасы қай деңгейде? //Қазақ әдебиеті, 27 тамыз, 2004ж.7. Нөгербек. Б, Наурызбекова Г.К, Мұқышева Н.Р. Қазақ киносының тарихы. Оқулық. Алматы: «Маркет» баспасы, 2005ж. 8. Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завт ра. Санкт-Петербург, 2014г..9. Быков И. А. Технологии брендинга. Санкт—Петербург, 2009 г. 10. С. Н.Ильченко. Интервью в журналистском творчестве. Санкт- Петербург, 2003г.11. Әл-Фараби Музыкалық трактаттары12. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – М. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2006.13. Қамзин К. Журналистика негіздері. – Алматы: Қазақ университеті, 2012.14. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. – М.: КноРус, 2011.15. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: МГУ, 2007.16. Абай. Қара сөз. Поэмалар. – Алматы: Ел, 1993.17. Байтұрсынов А. Ақ жол. – Алматы: Жалын, 1991.18. Қамзин К. Ұлық өлшем – ұлттық мүдде, кемел ой. Журналистика мектебі: кешегісі, бүгінгісі, келешегі // Түркістан, 7 сәуір 2011.19. Назарбаев Н.Ә. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру // Егемен Қазқстан, 12 сәуір 2017.20. Шерхан Мұртазаның шығармалар жинағы21. Әбіш Кекілбаевтың шығармалар жинағы  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттік моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:**- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер \*\*\*\*\*\*\*@gmail.com.е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы  | Сабақты өткізу түрі / ZOOM платформа |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1**  |  |
| 1 | 1 дәріс **«Бизнес коммуникацияның стратегиясы мен тактикасы»** | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 1 | 1 семинарлық сабақ. Ақпараттық қоғам. Оның әлемдік мақсаты. | ОН 1  | ЖИ 1.1. | 2 | 8 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 2 | 2 дәріс. **Бизнес коммуникация және сараптау тәсілі.**  | ОН1 | ЖИ 1.2ЖИ 1.3 | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 2 | 2 семинарлық дәріс.Бизнес коммуникацияның әлеуметтілігі 2 СОӨЖ. Рухани жаңғыру -ұлттық құндылықтар .  | ОН | ЖИ1.1. | 2 | 8 5 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 3 | 3 дәріс. **Бизнес стратегия.** | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 3 | 3 семинарлық сабақ. Коммуникациялық құралдардың түрлері.3 ­СОӨЖ. Ақпаратты,телехабарды өңдеудің әлеуметтілігі. | ОН | ЖИЖИ | 2 | 8 4 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 3 | **СОӨЖ 1. СӨЖ орындау бойынша консультация** |  |  |  | 5 |  | Вебинар в MS Teams |
| 4 | 4 дәріс.**Бизнес тактика және оның тұтастығы.** 4семинарлық сабақ. Стратегиялық жоспардың сипаты.4 СОӨЖ. Журналистика –тәрбие идеологиясы  | ОН 1 | ЖИ 1.6 | 12 | 254 | Логикалық тапсырма  |  |
| **Модуль П** |
| 5 | 5 дәріс. **Билік және коммуникациялық стратегия.**5 семинарлық сабақ. Телеарнадағы бизнес хабарларын өңдеу сапасын талдау. 5 СОӨЖ. Журналистика және сақтану синдромы | ОН1  | ЖИ 1.4. | 12 | 5 |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 6 | 6 дәріс. **Бизнес коммуникация ғаламдық қауымдастық.**6 семинарлық сабақ. Жаһандық ақпараттық байланыстың тұтастығы.  6 СОӨЖ. Өңделген сюжетке мәтін құрау. | ОН | ЖИЖИ | 12 |  55 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 7 | 7 дәріс**. Жаһандық бизнес кеңістік.**7 семинарлық сабақ. Бизнес жоспардың құрылымы. 7 СОӨЖ. Өңдеудің түрлері. | ОН | ЖИЖИ | 12 | 5 |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 8 | 8 дәріс. **Жарнама және ақпараттық байланыстың тұтастығы.**  8 семинарлық сабақ. Талдау мен сараптаудың нәтижесі.8 СОӨЖ. Ақпаратты өңдеудің кәсіби талабы. | ОН | ЖИЖИ | 12 | 8 |  |  |
|  | СОӨЖ 2. СӨЖ 2 орындау бойынша консультация | ОН 1 | ЖИЖИ | 2 | 5 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
|  | **АБ 1 Бизнес коммуникацияның қоғамдық қатынастағы рухани және моральдық сабақтастығы** | ОН 1 | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 9 | 9 дәріс. **Ақпараттық технологияладың инновациялық қызметі**9 семинарлық сабақ. Коммуникациялық өңдеудің түрлері.9 СОӨЖ. Жаһандық ақпарат құралдары және Қазақстан | ОН | ЖИЖИ |  | 13 |  |  |
|  | **МТ (Midterm Exam)** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 10 | 10 дәріс. **Бизнес коммуникация саласында ғылыми зерттеулер жүргізу.**10 әлеуметтік медиа.10. СОӨЖ. Әлеуметтік бағдарлама құрылымы | ОН | ЖИЖИ | 12 | 13 |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 11 | 11 дәріс. **іскерлік қарым-қатынас және инновациялық** технология.11 семинарлық дәріс.Медиалық талдау.11 СОӨЖ. Шерхан Мұртаза еңбектеріндегі журналистік шеберлік | ОН | ЖИЖИ | 12 | 13 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 12 | 12дәріс. **Бизнес коммуникацияның құралдары.**12 семинарлық сабақ. Масс медиалық бәсекелестік. 12 СОӨЖ. Медиақұралдық бағдарламалар. | ОН | ЖИЖИ | 12 | 13 |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 13 | 13 дәріс.**Әлеуметтік сет және оның түрлері.** 13 семинарлық дәріс. Әлеуметтік сет-оның құрылымы. 13 СОӨЖ. Ақпараттық рессурстың жедел өңделуі. | ОН | ЖИЖИ | 12 | 12 | Талдау,қорытындылау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 14 | 14 дәріс. **Стратегиялық тәсілдерді үйлестіру.** 14 семинарлық дәріс. Жалпы медиа мен баспасөздің тамырластығы.14 СОӨЖ. «Әлеуметтік қоғам және қазіргі идеология | ОН | ЖИЖИ | 12 | 12 |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс |
| 15 | 15 дәріс**. Нарық және бизнес** даму **стратегиясы.**15 семинарлық дәріс. Медиалық өнімдер және өңдеу процестері.15 СОӨЖ. ақпараттық бейнесюжеттің артықшылығы. Мысал.  | ОН | ЖИЖИ | 12 | 12 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 15 | СОӨЖ 3. СӨЖ 3 орындау бойынша консультация | ОН | ЖИЖИ |  | 12 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
|  | **АБ2** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.